



mynewsdesk



# Strategische Medienarbeit mit Connected Technologies

Webinar am 27. Februar 2024, 11 Uhr

# AGENDA

**Scompler:** Einführung

**Kontext:** Neuer Blick auf Themen

**Hybrid:** Das Beste aus „Best of Breed“ und „Best of Suite“

**Live:** Mynewsdesk, Landau Media und Scompler

Diskussion

# DAS TEAM

## MODERATION & SUPPORT



### **Stefan D'Amore**

Head of Academy  
Scompler Technologies GmbH



### **Alina Lackerbauer**

Content Marketing Producerin  
Scompler Technologies GmbH

## UNSERE SPEAKER



### **Kristina Pilkinton**

Country Managerin  
Mynewsdesk DACH



### **Oliver Plauschinat**

Head of Business Development  
Landau Media C Solutions



### **Michael Schmitz**

Head Partner & Solutions  
Scompler Technologies GmbH

# Mynewsdesk - PR Software für effiziente Medien-Kommunikation

---

**2003**

in Stockholm gegründet

**150**

Mitarbeiter in 4 Ländern

**4.000+**

Kunden weltweit

**80.000**

Pressemitteilungen pro Jahr

**1.200.000**

Journalistenkontakte weltweit

**3.200.000**

Unique Visitors/Monat auf der Mynewsdesk Newsseite



## VISION

**Unternehmen, Journalisten und Influencern dabei zu helfen, in der Öffentlichkeit Bewusstsein für relevante Themen zu schaffen und bessere Beziehungen zu Stakeholdern aufzubauen.**

# Landau Media

Unsere Mission: Kommunikation messbarer machen.

## ZAHLEN UND FAKTEN



1997  
gegründet



Berlin, Hamburg,  
Düsseldorf/Köln,  
Stuttgart, Zürich



250  
Mitarbeiter



20 Mio.  
Umsatz



300 Medien-  
spiegel am Tag



1.000 Analyse-  
berichte im Jahr

## PRODUKTE UND SERVICES



### MEDIA INTELLIGENCE

- Medienspiegel
- Social Media Monitoring
- Echtzeit-Beobachtung
- Alertings
- Eigenständige Lizenzmodelle
- Pay Wall Lösungen



### TECHNOLOGY & VISUALIZATION

- Monitoring-Portale
- Analyse-Dashboards
- Business Intelligence Lösungen
- Management Reports/ Scorecards
- One Pager/Infografiken



### ANALYTICS & MEASUREMENT

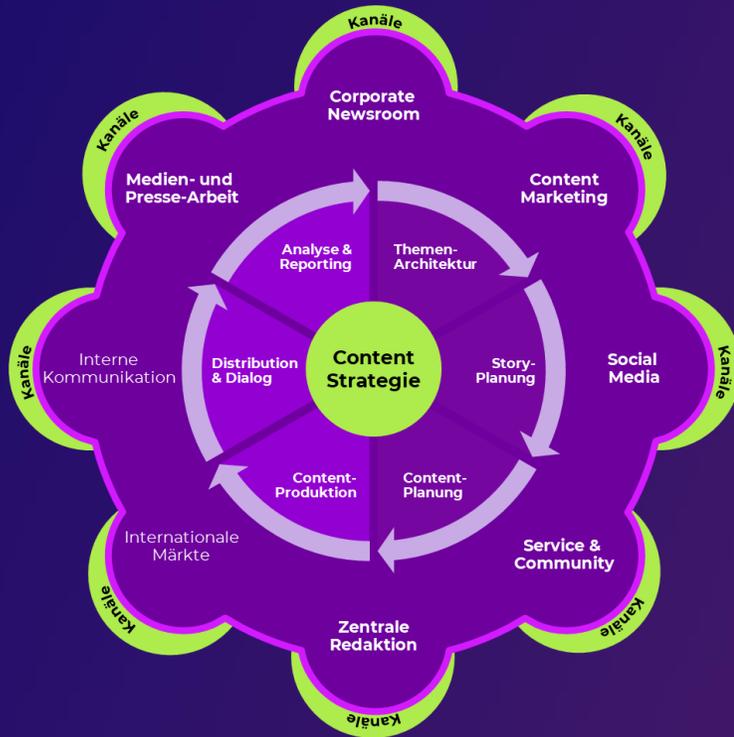
- Medienanalysen
- Influencer Analysen
- Meinungs- und Nutzeranalysen
- Social Media Analytics
- SEO/Web Analytics



### CONSULTING & INSIGHTS

- Informations- und Kennzahlensysteme
- Tools/Daten Audits
- Empfängergerechte Analysen/Reportings
- Ergebnis-Workshops
- Seminare/Schulungen

# Das Content Command Center...

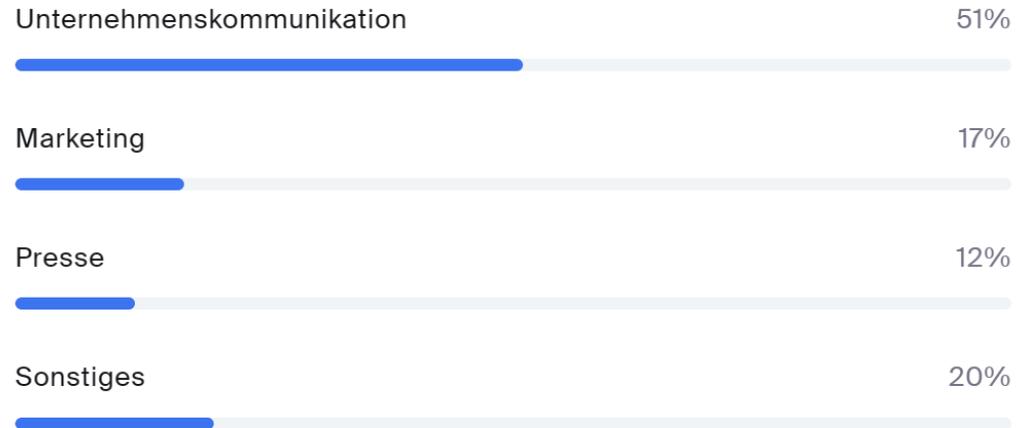


- ... für Corporate Newsrooms, Content Marketing, Redaktion und Social Media.
- Scompiler erleichtert Unternehmen die Redaktionsarbeit: **Themen strategisch planen**, Assets für Beiträge verwalten, **Content-Produktion steuern**, in Social Media posten, analysieren...
- Mit Scompiler können große Unternehmen ihren Content bereichsübergreifend organisieren, **Silos auflösen, Übersicht** und **Transparenz** herstellen.
- Unser Content Command Center ist Ihr **virtueller Newsroom**. Damit lässt sich Ihre Redaktion und/oder Ihr Content Marketing einfacher organisieren. **Für besseren und erfolgreicherer Content.**

# Umfrage 01

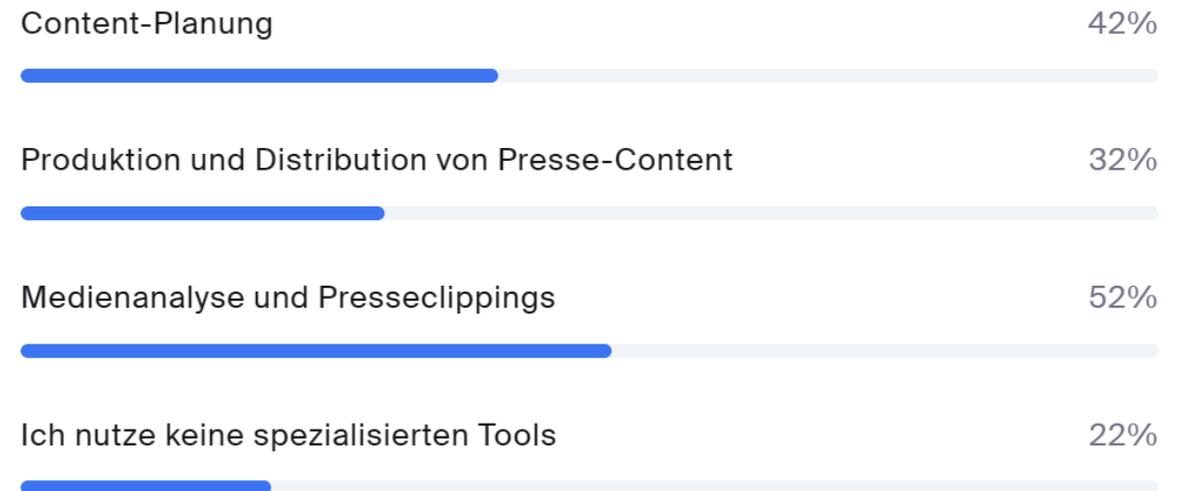
1. Ich arbeite im Unternehmensbereich: (single\_choice)

answered



2. In welchem Bereich nutzen Sie bereits spezialisierte Tools? (multiple\_choice)

answered



01

# Neuer **Blick** auf **Themen**



Woher wissen Sie eigentlich,  
dass Ihre Kommunikation resoniert ...

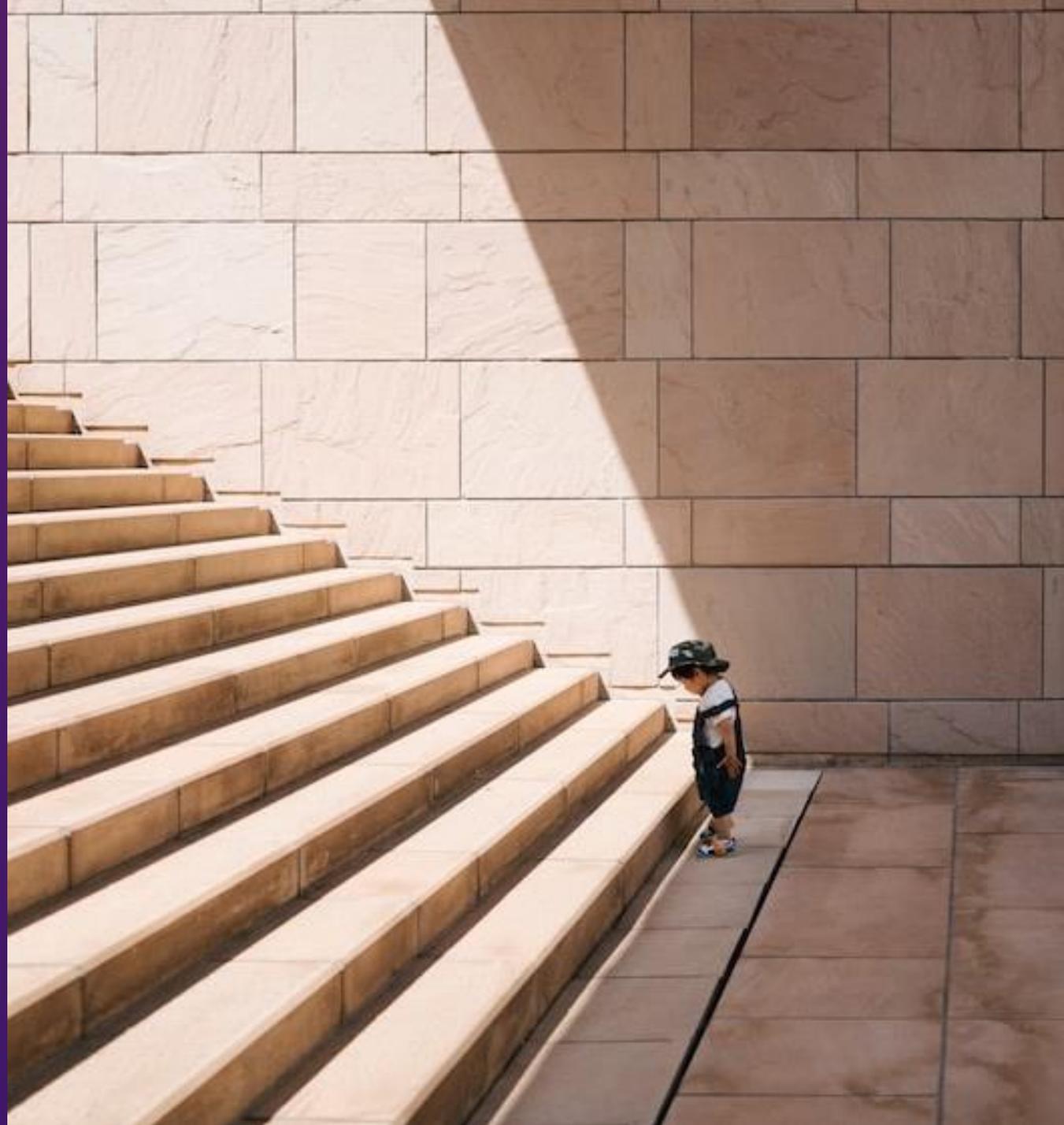


... und dass sich die Spur  
nicht im Kanal verliert?

„Connect the Insights“

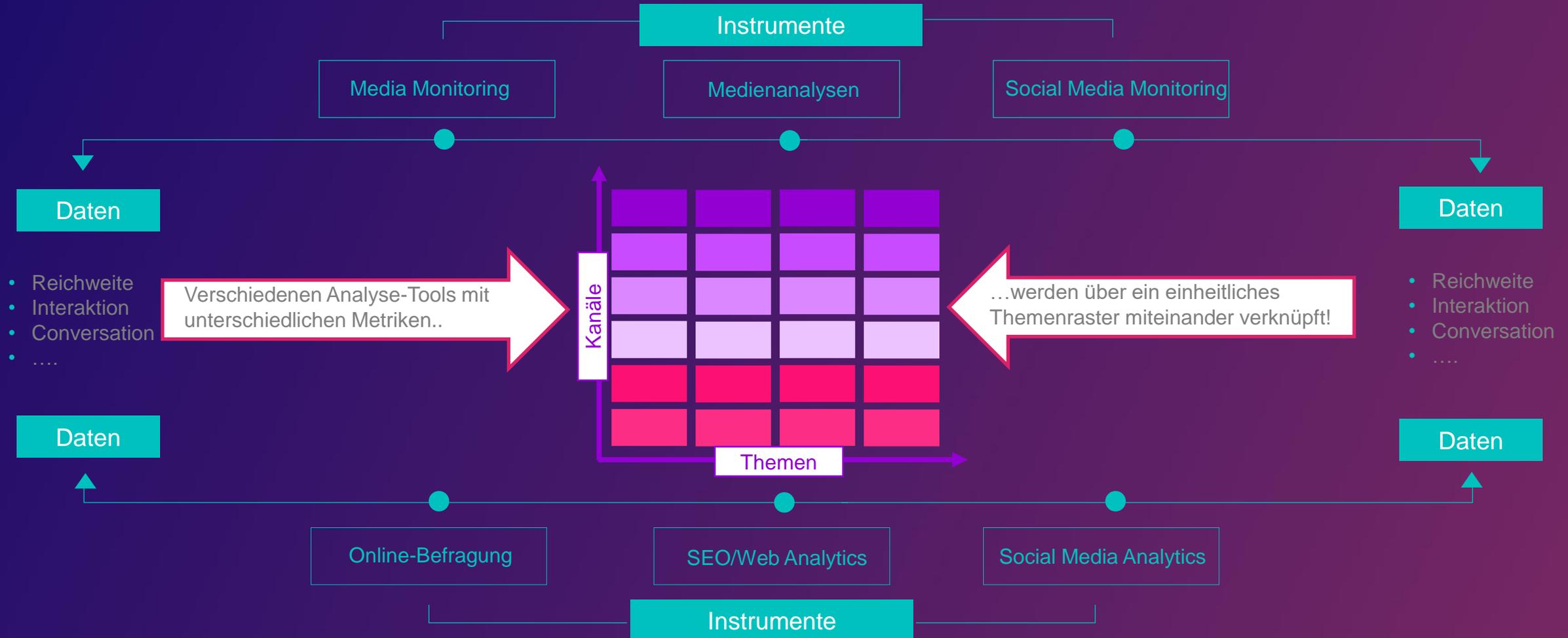
# Die Herausforderung

- Wie bündeln Sie Media Relations, Media Monitoring, Research und Analytics, um Ihre Kommunikation zu optimieren?
- Wie führen Sie Daten zu Owned, Shared sowie Earned Content optimal zusammen, um Datensilos zu vermeiden?



„Connecting the dots“

# Wie? Über eine einheitliche Themenstruktur



Fokussierung und Inspiration

# Der Aufbau einer Themenarchitektur

**Unsere Themenfelder**

**Worum** wir uns kümmern: Die langfristigen strategischen Initiativen

**Unsere Themen**

**Worüber** wir reden: Unsere gemeinsamen Bezugspunkte

**Die Stories**

**Warum** und wann es eine Bedeutung für Kunden hat: Die Relevanz

**Die Beiträge**

**Womit** wir es sagen: Webinar, Whitepaper, Social Posts, Video ...

**Die Kanäle**

**Wo**, wann, wie oft wir etwas sagen: Paid, owned, earned, social

Warum die Themen für die Strategie so wichtig sind

# Ein gutes Themenmanagement als Schlüssel

Themenmanagement  
ist das wichtigste  
Element der  
Strategie!

Das Ziel: Top of Mind  
zu definierten  
Themen werden

**Unsere Themen**

**Worüber** wir reden: Unsere gemeinsamen Bezugspunkte

**Die Stories**

**Warum** und wann es eine Bedeutung für Kunden hat: Die Relevanz

**Die Beiträge**

**Womit** wir es sagen: Webinar, Whitepaper, Social Posts, Video ...

**Die Kanäle**

**Wo**, wann, wie oft wir etwas sagen: Paid, owned, earned, social

## Die Betrachtungsebene

# Warum Insights zu den Themen entscheidend sind

Themenmanagement  
ist das wichtigste  
Element der  
Strategie!

Das Ziel: Top of Mind  
zu definierten  
Themen werden

Unsere Themen

Worüber wir reden: Unsere gemeinsamen Bezugspunkte

- Die Themen setzen den Rahmen für die Kommunikation, also welche Inhalte erzählt werden.
- Sie sind die Leitplanken für die Stories und Beiträge, die in die Kanäle distribuiert werden.
- Daher ist es wichtig die Themen zu bewerten, da dies einen direkten Einfluss auf die daraus abzuleitenden Kommunikationsmaßnahmen hat.

Jeder Kanalbeitrag braucht einen Themenbezug

# Wie bewerten wir, ob ein Thema Relevanz hat?

KPIs

Unsere Themen

Worüber wir reden: Unsere gemeinsamen Bezugspunkte

Die Story

Warum und wann es eine Bedeutung für Kunden hat: Die Relevanz

Die Substanz

Was und wie wir es sagen: Welchen Nutzen und Wert hat das?

Die Beiträge

Womit wir es sagen: Webinar, Whitepaper, Social Posts, Video ...

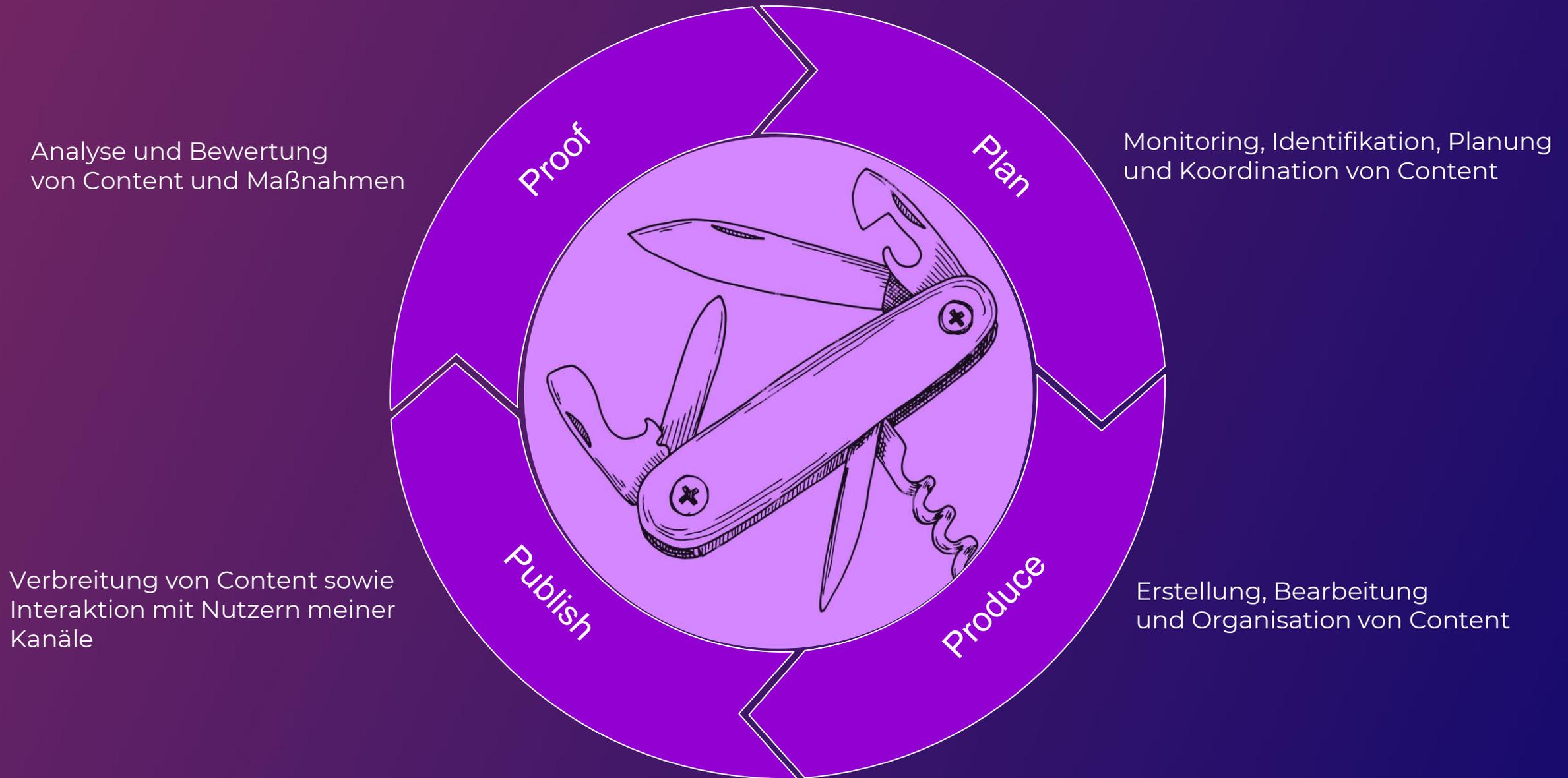
Die Kanäle

Wo, wann, wie oft wir etwas sagen: Paid, owned, earned, social

02

Und die **Tools**?

# Der Wunsch nach einem All-in-One Tool



# Plattformansätze | Infrastruktur für Tools und Plattformen

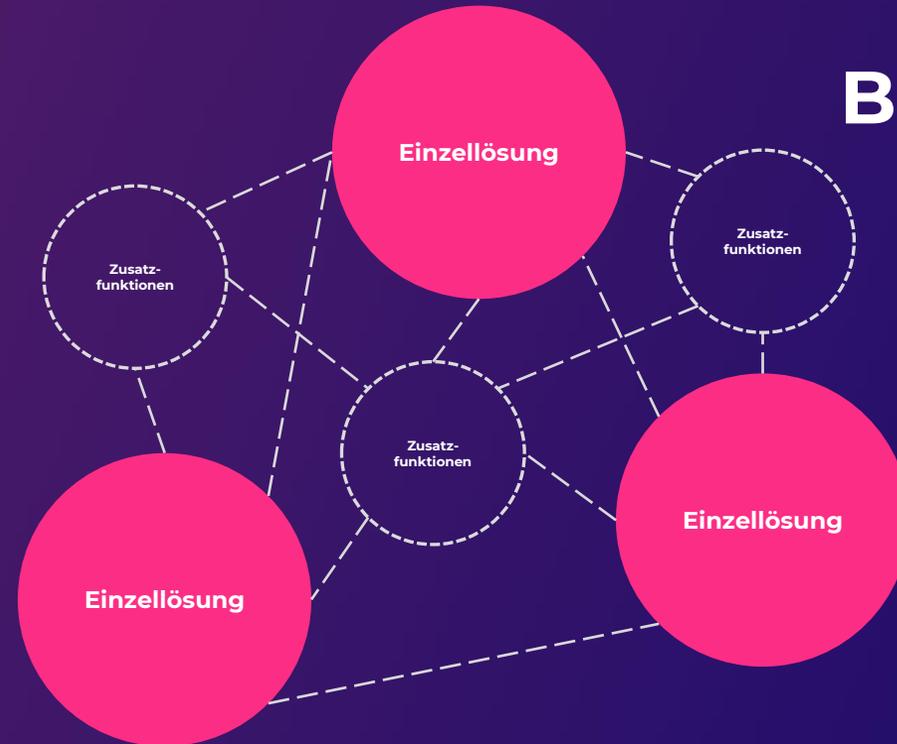
## „Best of Suite“ vs. „Best of Breed“

### Suite



- Verschiedene Funktionen und Module, die nahtlos miteinander integriert sind
- Umfassende Lösung, die alle Anforderungen des Unternehmens abdeckt

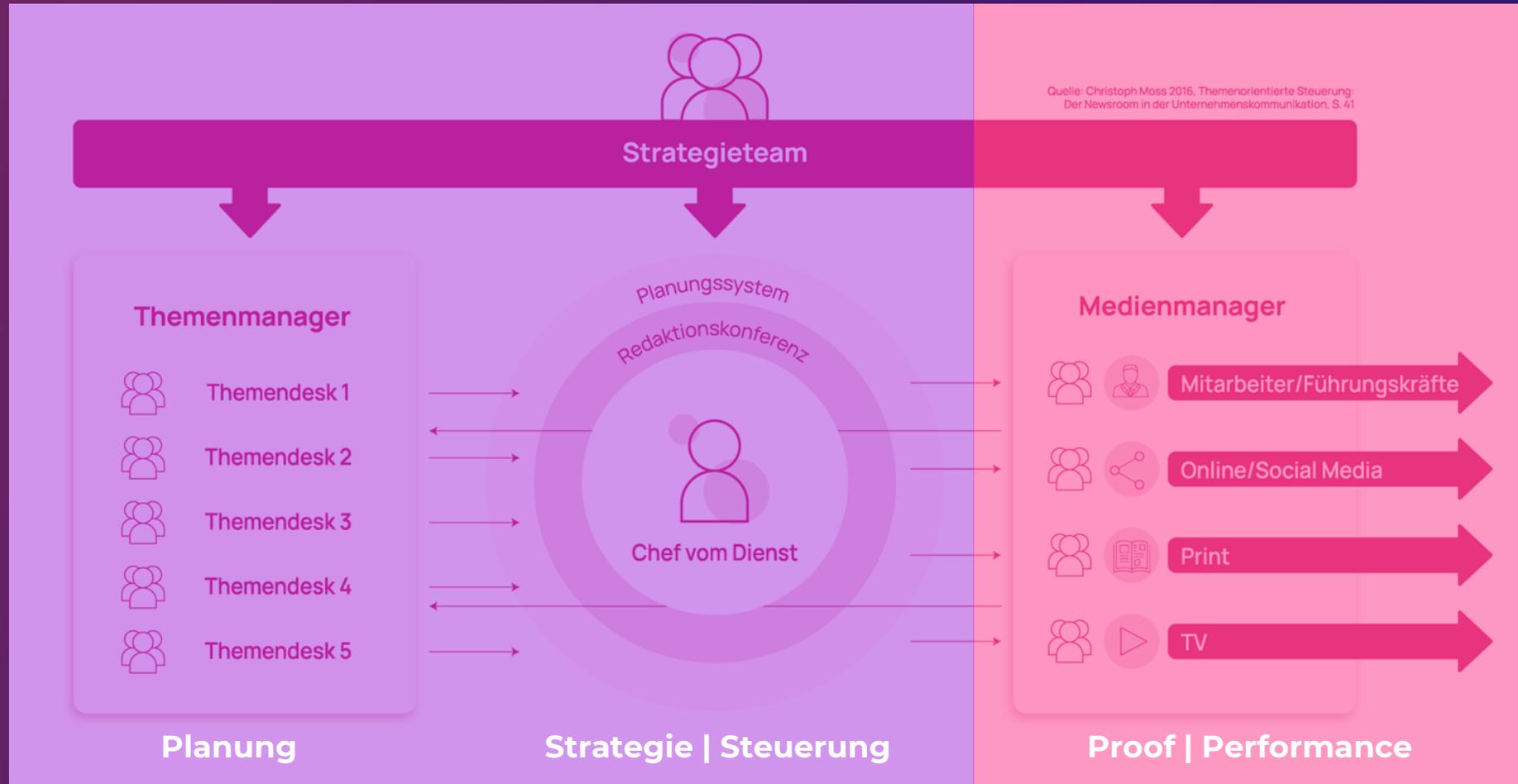
### Breed



- Baukastenartige Kombination unterschiedlicher Tools zu einem Gesamtsystem
- Verbindung der besten Funktionen der Tools für die optimale Erfüllung der Anforderungen

Unterschiedliche Rollen mit unterschiedlichen Toolanforderungen

# Generalisten und Spezialisten in einer Struktur

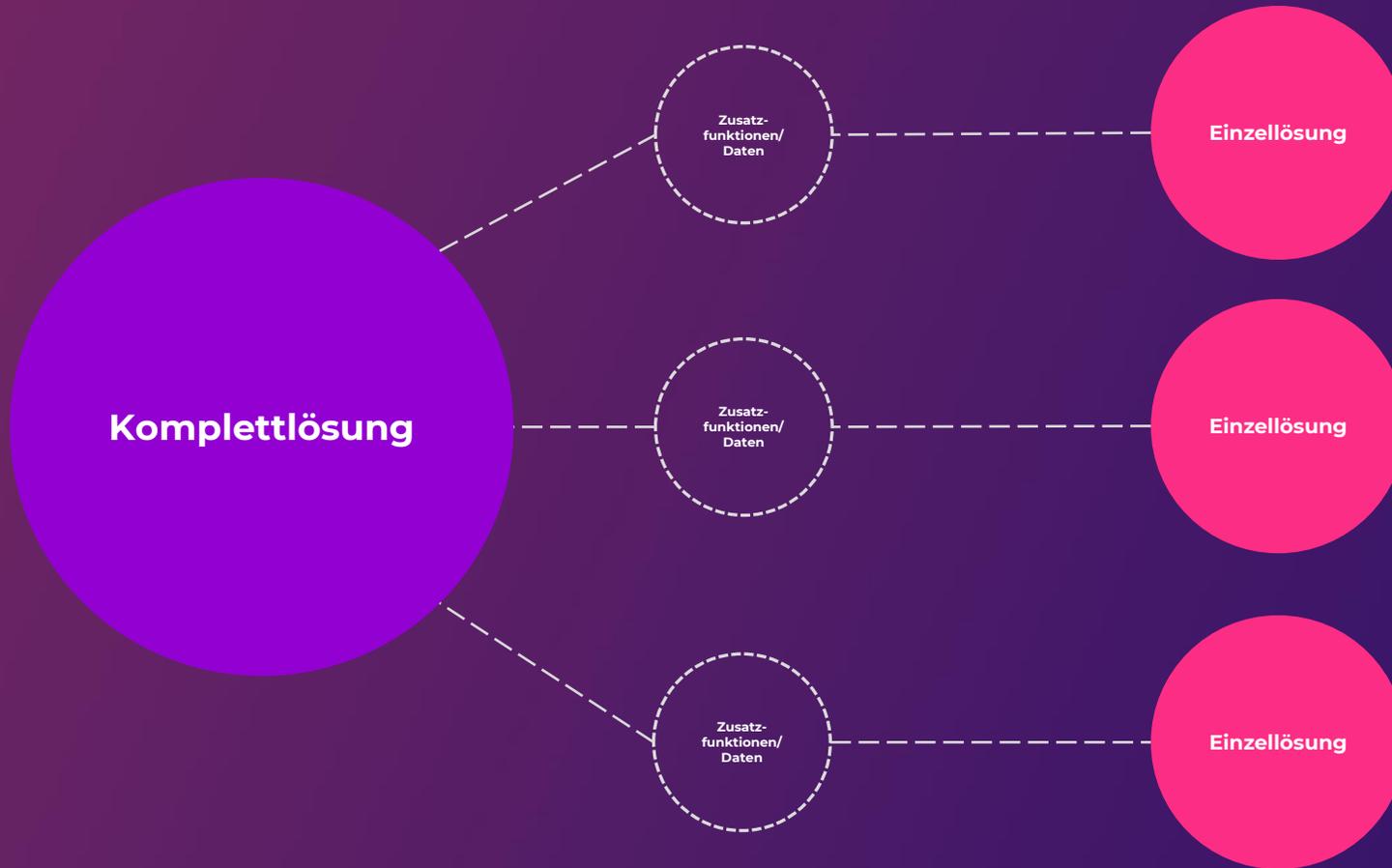


Monitoring | Listening

Messen | Analytics

## Kombination beider Ansätze für spezifische Usecases

# Connected Technologies



- Eine Komplettlösung kann nicht die vollständige Funktionstiefe einer spezialisierten Einzellösung abbilden.
- Allerdings kann über die Bereitstellung von Funktionen und Daten aus der Einzellösung die Komplettlösung individuell ergänzt werden.

Der ganzheitliche Ansatz für Ihre Content-Organisation

# In welchem Punkt der Reise befinden Sie sich?



## Mindset

Ein neues Verständnis von Content  
und Kommunikation schaffen

## Toolset

Gemeinsame Methodik &  
gemeinsame Plattform

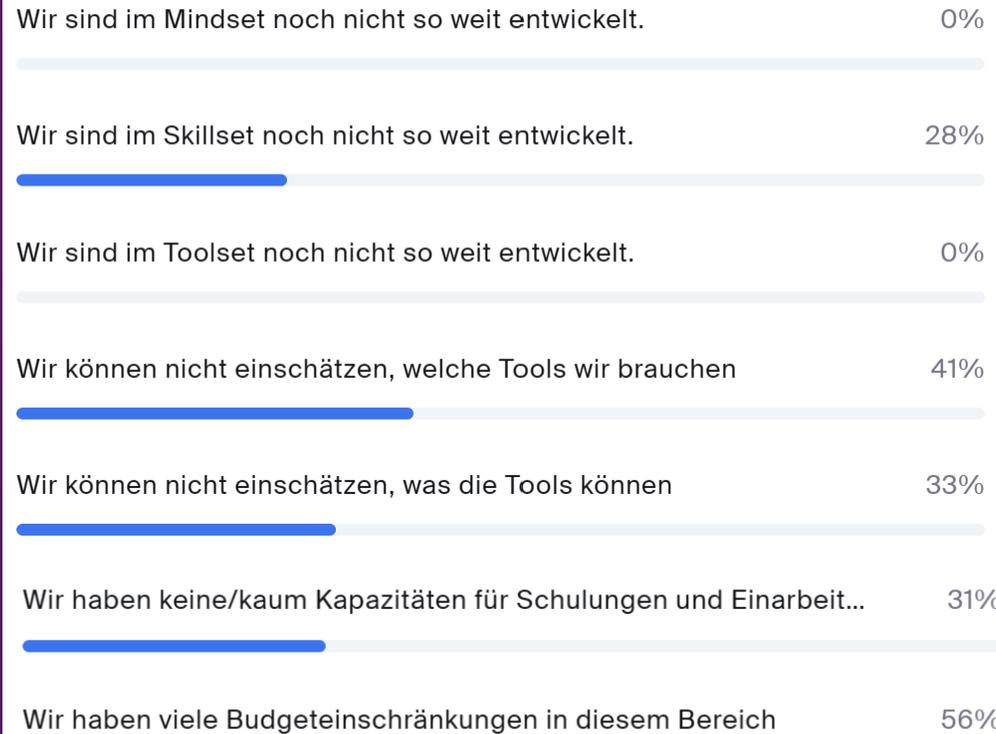
## Skillset

Die richtigen Fähig-  
und Fertigkeiten

# Umfrage 02

1. Worin sehen Sie die größten Barrieren beim Einsatz von Tools in der Kommunikation? (multiple\_choice)

answered



02

Live: Das

Zusammenspiel



- Favoriten
- Dashboards
- Aufgaben
- Themen**
- Kalender
- Content
- Reports
- Reports **Neu**
- Budget
- Medien & Dokumente
- Community **0** **99+**
- Mappen
- Strategie

### Damit Kommunikation wieder Bedeutung schafft

Scompler etablieren als das strategische Betriebssystem für Kommunikation in Newsroom, Content Marketing, Storytelling, Social Media, UK und IK

Bild einblenden Alle einklappen

**Scompler Themen** 4 TT THEMA: Damit wir über bestimmte aktuell diskutierte Themen mit unseren Zielgruppen in Kontakt ko... + Thema

THEMENTYP	MINDSET	TITEL	#STO...	OWNER	KURZBESCHREIBUNG
Thema	Delfin	Newsroom	1 S	—	—

PIN	STORYTYP	MINDSET	PRI...	TITEL	#BEITRÄGE	OWNER	ZEITRAUM	STAT...	STATUS TEXT
	Content, Webinar, Kampagne	—	—	Datenbasierte Kommunikation in Unternehmen: Wunsch und Wirklichkeit	8 B		25.01.2023		Abgeschlossen

PRIO	CONTENT-TYP	DEADLINE	THUMBNAIL	NAME	LINK ZU...	AKTUELL ...	STAT...	STATUS TEXT	MEDIEN & KANÄLE
—	To-Do	03.02.2023	—	CTA auf Umfrage-LP ändern in "Webinar anschauen"	—	—		Veröffentlicht	—
—	To-Do	24.01.2023	—	Link von PM zum Webinar mit UTM Code versehen		—		Veröffentlicht	—
—	LinkedIn P...	26.01.2023	—	PM Civey: Status Daten aus Markt- und Meinungsumfrage	—	—		Veröffentlicht	—
—	LinkedIn P...	26.01.2023	—	PM Civey: Status Daten aus Markt- und Meinungsumfrage		—		Veröffentlicht	—
—	Pressemit...	26.01.2023	—	PM Civey: Status Daten aus Markt- und Meinungsumfrage		—		Veröffentlicht	—
—	To-Do	24.01.2023	—	Presseverteiler erstellen	—	—		Veröffentlicht	—
—	Display/Ad	—		Twitter Ad Kampagne über Scompler	—			Geplant	—
—	To-Do	25.01.2023	—	Versand PM an Medien und Influencer	—	—		Veröffentlicht	—

Thema	Delfin	Gendern	0 S	—	—	+ Story
Thema	Delfin	Content Marketing	0 S	—	—	+ Story
Thema	Delfin	CommTech	0 S	—	—	+ Story

## Newsroom

Behalten Sie Ihre PR-Arbeit im Blick und empfangen Sie Statistiken darüber, wer Ihre Inhalte geöffnet, gelesen, angeklickt und darüber gesprochen hat. Sie können einen Bericht erstellen, indem Sie einen Zeitraum wählen und Ihre Ergebnisse exportieren.

Benutzerdefiniert ▾

Link kopieren

Statistik exportieren

**104**

Newsroom-Aufrufe

**2,17**

Seitenaufrufe pro Sitzung

**1m 32s**

Zeit im Newsroom

**87%**

Computer

**0%**

Tablet

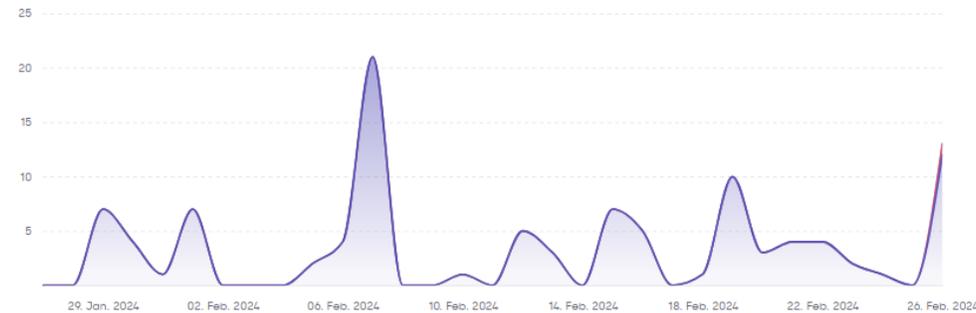
**13%**

Smartphone

### Aufrufe über Zeit

Diese Grafik zeigt alle Aufrufe im gewählten Zeitraum. Beim Navigieren über die Grafik erscheint eine Infobox, die die Gesamtbesucheranzahl aus dem Web und per E-Mail zusammenfasst.

■ Newsroom ■ E-Mail ■ Subscriber



Ihre Top-Stories

Datum

Format

Aufrufe

# VERÖFFENTLICHUNG IHRER PR INHALTE

Die richtigen Journalisten auswählen

Ihre Verteilerlisten

Integrierte Journalisten-datenbank

Deutschland oder global

Veröffentlichen & Verbreiten

Digitaler Newsroom

Direkt auf Ihrer Website

HTML Email

Erfolgskontrolle

Ihre Inhalte / Ihr Newsroom

Ihre Kontakte

- FILTER**
- Alle Meldungen
- 
- Suchen
- Meldungen Heute 2
  - Meldungen Diesen Monat 185
  - Meldungen Diese Woche 2
- 
- Angelegte Meldungen
- Gelöschte Meldungen
- Reklamierte Meldungen
- Gekaufte Inhalte

- LABELS**
- Suchen
- Ohne Label
  - Berlin Tourismus 36
  - Brandenburger Tor 1
  - Event 2
  - Firma 10**
  - Food 453
  - Gewerkschaft/Post 1
  - Kultur 3
  - Kultur, Museen, Theater 3.389
  - Marke 1
  - Organisation 24
  - Ort 9.345
  - Person 3
  - Produkt 2
  - Q1 1
  - Rubrik 2
  - Sightseeing 1
  - Test2024 2
  - Thema 887
  - Weitere

Zeitraum auswählen **Label: Firma** Filtern oder Suchen... Datum ↓

10 Meldungen inkl. 1 Zusammenfassung

02.07.2022 | Deutschland  
bernwardinfo.wordpress.com

**1. August 2022 in Berlin. Wir haben längst gewonnen – Menschen auf Demos und...**

... +++ 1. August 2022 **Berlin**: Ein einziger Montagsspaziergang +++ TERMIN +++ ... +++ <https://www.nichtohneuns.de/475/> | Heute in **Berlin**: Spontandemo für Freilassung Ballwegs Sehr ... eine große Spontandemonstration am ...

**Pariser Platz** Wort & Bild Verlag Spandau +

02.07.2022 | Deutschland  
bernward.blog

**Dr. Stefan Lanka packt aus: Biowaffen, Spike-Proteine, Viren etc. – mit Dr. Kahler, Christoph...**

...me/dirkahlerdieneuemitte VK: <https://vk.com/hoerstel> Spendenaufruf: Empfänger: Neue Mitte **Pariser Platz** 4a, D – 10117 **Berlin** Verwendungszweck: "Spende" IBAN: DE73100100100607433123 – ... 1. August 2022 **Berlin**: Ein einziger...

**Pariser Platz** Wort & Bild Verlag Spandau +

23.06.2022 | Deutschland  
54books.de

**Wovon wir sprechen, wenn wir Versöhnung sagen oder: Wer fabriziert hier wem einen Popo?**

... meiner Mutter ihnen für 23 Stunden ihre Wohnung überließ, während mein Vater sich am **Checkpoint Charlie** ein Besuchervisum ausstellen ließ. Irgendwann wurde das zu umständlich, und sie heirateten. Mein Vater weinte, als sie sich trennten...

**Checkpoint Charlie** Wort & Bild Verlag Checkpoint Charlie +

30.05.2022 | Deutschland  
redaktionhoeneckerbote.wordpress.com

**60 Jahre nach seinem mörderischen Tod: BERLIN VERWEIGERT PETER FECHTER...**

... den an der Mauer in der Zimmerstraße (nahe dem **Checkpoint Charlie**) verblutenden Flüchtling Peter Fechter bis hin zu seinem ... vermocht haben, wenigstens den Teil der Zimmerstraße zwischen dem **Checkpoint Charlie** und dem Axel...

**Checkpoint Charlie** Wort & Bild Verlag Checkpoint Charlie +

08.05.2022 | Deutschland  
WELT+

**Russische Panzer in Berlin**

... und danach mehr als drei Jahrzehnte lang ein Hotspot für Berlin-Touristen wie der **Checkpoint Charlie** und die Mauergalerie. Für Russenpanzer-Selfies. Der 17. Juni wurde enthistorisiert zur Magistrale für den Marathon, die Loveparade, das...

**Checkpoint Charlie** Wort & Bild Verlag Checkpoint Charlie +

14.04.2022 | Deutschland  
entwicklungsstadt.de

**Kreuzberg: Büro-Neubau in der Markgrafenstraße beginnt 2023**

... 5.000 Quadratmeter großen Areal unweit des **Checkpoint Charlie** errichtet wird. Sachliche Formsprache: Der geplante ... Markgrafenstraße 11 in Berlin-Kreuzberg, unweit vom **Checkpoint Charlie**. © Visualisierungen: Fischer Architekten...

**Checkpoint Charlie** Wort & Bild Verlag Checkpoint Charlie +

14.03.2022 | Deutschland  
wallstreet.online

**Apothekentour Ab Mai in zehn deutschen Städten / 10.000 Gäste erwartet**

**Berlin** (ots) - Endlich ist es ... APOTHEKENTOUR am 7. Mai 2022 in **Berlin** Premiere. Veranstalter ist die EL PATO Medien GmbH aus **Berlin**, die mit ihren Plattformen APOTHEKE ... sein. Nach der Eröffnung in **Berlin** geht es...

**Pariser Platz** Wort & Bild Verlag +

01.02.2022 | Deutschland  
msn Deutschland

**Berühmte Architekten, die Berlin nach dem Mauerfall prägten tipBerlin**

**Berlin** hat schon immer Stararchitekten ... Zukunft, und im geteilten **Berlin** bauten Architekten wie Henselmann ... etwa. Nach der Wende gewann **Berlin** wieder an globaler Bedeutung ... Projekte internationaler Stararchitekten in...

**Pariser Platz** Wort & Bild Verlag +

28.01.2022 | Deutschland  
redaktionhoeneckerbote.wordpress.com

**Max Otte for president**

... Kampf gegen die (Berliner) Mauer. 1965 Verhftung durch DDR-Organen am **Checkpoint Charlie** nach Demo für die Freilassung politischer Gefangener in der ... an der Mauer in Berlin; am 13.08.1989 "Der Mann vom **Checkpoint Charlie**"...

**Checkpoint Charlie** Food Wort & Bild Verlag Checkpoint Charlie +

25.01.2022 | Deutschland  
schlaunews.de

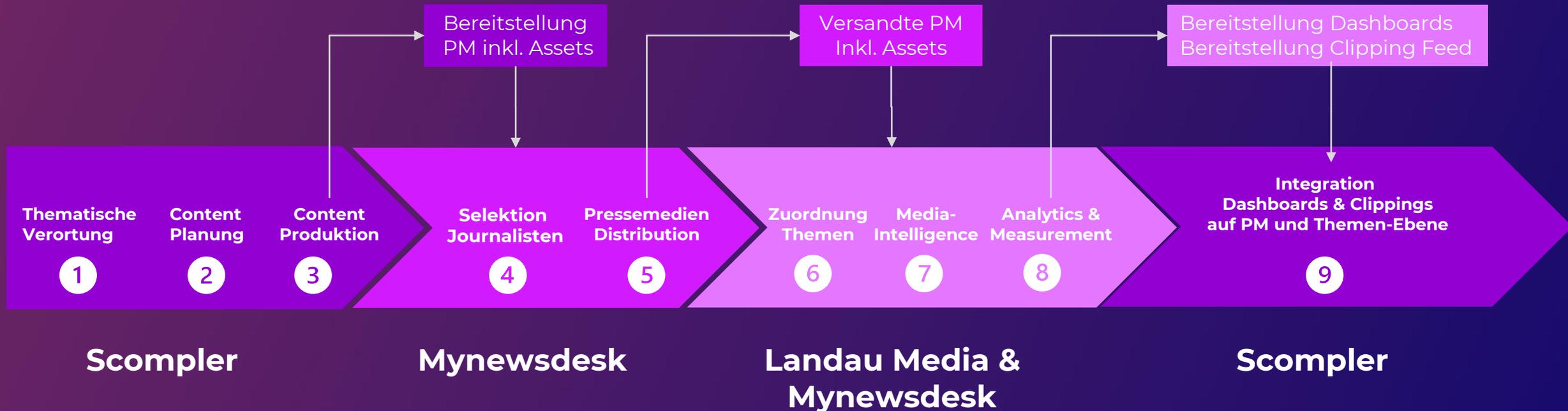
**ABG schließt ESG-Partnerschaft mit Technologieunternehmen Arabesque**

... den Standorten Hamburg, Frankfurt, **Berlin**, Köln und München präsent ... Wohn- und Geschäftshaus am **Pariser Platz** in **Berlin**. Aktuelle ABG-Projekte sind beispielsweise ... Hamburg, das VoltAir in **Berlin**, das Wohnprojekt...

**Pariser Platz** Wort & Bild Verlag +

## Abgestimmter Tooleinsatz

# Das Zusammenspiel in der strategischen Medienarbeit



# Kontakt zu Scompiler

<https://scompiler.com/>

# Kontakt zu Mynewsdesk

<https://www.mynewsdesk.com/>

# Kontakt zu Landau Media

<https://www.landaumedia.de/>